**NAGRODY GOSPODARCZE ŻAGLE WARMII I MAZUR  
WNIOSEK W KATEGORII:  Produkt z Warmii i Mazur**

|  |
| --- |
| **NAZWA ZGŁASZANEGO PRODUKTU, USŁUGI, WYDARZENIA** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DANE WNIOSKODAWCY | | |
| **Nazwa przedsiębiorstwa/organizacji** | |  |
| **Adres** | Ulica |  |
| Kod pocztowy |  |
| Miasto |  |
| NIP | |  |
| REGON | |  |
| **Adres www** | |  |
| **Nazwiska i imiona osób prowadzących/ zarządzających oraz funkcje jakie pełnią** | |  |
| **Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym Przedsiębiorców/ CEIDG** | |  |
| **Data rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej lub zawodowej/ rejestracji** | |  |
| **Osoba kontaktowa** | Imię i Nazwisko, stanowisko |  |
| Telefon |  |
| E-mail |  |

|  |
| --- |
| **Działalność podstawowa przedsiębiorstwa** (branża, rodzaj prowadzonej działalności, zasięg funkcjonowania) |
|  |
| |  |  | | --- | --- | | **Wielkość zatrudnienia** | | | 2020 |  | | 2021 |  | | 2022 |  |   **Posiadane certyfikaty i znaki jakości** (proszę dołączyć kserokopie posiadanych certyfikatów) |
|  |
| **Uzyskane przez firmę rekomendacje dotyczące produktu, usługi lub wydarzenia** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI DO WNIOSKU** | |
| **Oświadczenie o niezaleganiu w płatnościach o charakterze publiczno-prawnym** | |
| **Nośnik elektroniczny** zawierający: oficjalne logo, minimum 3 zdjęcia obrazujące zgłoszony produkt, usługę lub wydarzenie (JPG) | |
| **Jeżeli zgłoszenie dotyczy produktów żywnościowych, proszę załączyć dokumenty potwierdzające dopuszczenie do obrotu, posiadane pozwolenia, koncesje etc.** | |
| **Jeżeli zgłoszenie dotyczy produktu kosmetycznego, należy podać Numer zgłoszenia do CPNP (Cosmetic Product Notification Portal) oraz dołączyć „Raport Bezpieczeństwa Produktu Kosmetycznego” (część B podsumowująca bezpieczeństwo dla konsumenta).** | **Numer zgłoszenia do CPNP** |
| **Kserokopie posiadanych certyfikatów i znaków jakości** (o ile firma, produkt, usługa. wydarzenie posiadają) | |

|  |
| --- |
| **CZĘŚĆ MERYTORYCZNA** Każdy punkt może zawierać maksymalnie 3000 znaków (tj. ok. 600 wyrazów). |

**BLOK A – podstawowe dane**

|  |
| --- |
| **Miejsce prowadzenia działalności gospodarczej/zawodowej/organizacji wydarzenia** |
|  |
| **Data wprowadzenia na rynek produktu/usługi/organizacji wydarzenia – ilość dotychczasowych edycji** |
|  |
| **Opis produktu, usługi, wydarzenia** |
|  |
| **Jaką i czyją potrzebę produkt/usługa/wydarzenie zaspokaja?** |
|  |

**BLOK B – dane szczegółowe**

|  |  |
| --- | --- |
| **Udział regionalnych surowców, dostawców, usługodawców, kooperantów w produkcji produktu, w realizacji usługi, organizacji wydarzenia** | |
|  | |
| **Sukcesy przedsiębiorstwa związane z wytwarzanym produktem, świadczoną usługą lub organizowanym przedsięwzięciem**  (w szczególności w ostatnich 3 latach) | |
|  | |
| **Czy produkt, usługa, wydarzenie jest innowacyjne i dlaczego?** | |
|  | |
| |  | | --- | | **Czy w procesie produkcji, realizacji usługi, organizacji i przebiegu wydarzenia wykorzystywane są nowoczesne technologie, jeżeli tak to jakie?** | |  |   **Wielkość sprzedaży produktu/liczba odbiorców usługi/ uczestników wydarzenia** | |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |

**BLOK C – Rynek produktu/usługi/wydarzenia**

|  |
| --- |
| **Ekspansja krajowa – miejsce przedsiębiorstwa / organizacji na tle konkurencji / przewagi konkurencyjne dzięki wytwarzanemu produktowi, świadczonej usłudze lub organizowanemu wydarzeniu** |
|  |
| **Ekspansja międzynarodowa – miejsce przedsiębiorstwa/organizacji na tle konkurencji / przewagi konkurencyjne** **dzięki wytwarzanemu produktowi, świadczonej usłudze lub organizowanemu wydarzeniu** |
|  |
| **Obszary eksportu** (kraje eksportu produktu, zagraniczni odbiorcy usługi, uczestnicy wydarzenia) |
|  |

**BLOK D – Społeczna odpowiedzialność biznesu**

|  |
| --- |
| **Działalność przedsiębiorstwa/organizacji na rzecz społeczności lokalnej** (w tym działania z lokalnymi organizacjami, działalność charytatywna) |
|  |
| **Działania wewnątrz organizacji sprzyjające pracownikom i ich rodzinom** |
|  |

**Blok E – działania promocyjne**

|  |
| --- |
| **Odniesienia do regionu Warmii i Mazur** (na etykiecie, opakowaniu, materiałach promocyjnych, stronie internetowej etc.) |
|  |

|  |
| --- |
| **Odniesienia do regionu Warmii i Mazur** (na wydarzeniach, targach, wystawach etc.) |
|  |

|  |
| --- |
| **Rozpoznawalność marki produktu, usługi, wydarzenia w kraju i za granicą** |
|  |

|  |
| --- |
| **Opis sposobu w jaki produkt, usługa, wydarzenie znacząco przyczynia się do rozwoju gospodarczego województwa oraz wzrostu jego potencjału promocyjnego** |
|  |

**BLOK F – Dodatkowe, istotne zdaniem wnioskodawcy informacje**

|  |
| --- |
| **Dodatkowe informacje** |
|  |

|  |
| --- |
| **OŚWIADCZENIE I PODPISY** |
| **Oświadczenie** |
| Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Nagród Gospodarczych Żagle Warmii i Mazur i akceptuję wszystkie jego postanowienia oraz dobrowolnie przekazuję powyższe dane, zobowiązując się do stosowania i przestrzegania Regulaminu. Dane zawarte we wniosku zgłoszeniowym są zgodne ze stanem faktycznym. Zgłaszane przedsiębiorstwo nie narusza przepisów Kodeksu Pracy oraz norm ochrony środowiska, a także nie posiada zaległości w płatnościach o charakterze publiczno-prawnym.  Załączam podpisane oświadczenie (skan) zgody na przetwarzanie moich danych osobowych w ramach projektu oraz klauzulę informacyjną, stanowiące załącznik nr 1 i nr 2 do formularza. |
| **Miejscowość i data** |
|  |
| **Pieczęć Instytucji i podpis osoby upoważnionej** |
|  |

Zał. nr 1 – Oświadczenie zgody na przetwarzanie danych osobowych

Zał. nr 2 – klauzula informacyjna